

JOBSTARTER – Commerce

JOBSTARTER im kaufmännischen Bereich

Die optimale Auswahl der Lehrlinge für Ihr Unternehmen bildet eine entscheidende Grundlage für den Aufwand und das Engagement, das Sie für die Betreuung Ihrer Nachwuchsmitarbeiter aufwenden. Oft ist es schwer, aus den rudimentären Bewerbungsunterlagen und den Schulnoten der Lehrlinge zu entnehmen, wo diese ihre wirklichen Stärken und versteckten Potenziale haben. Der JOBSTARTER-Test hilft Ihnen bei der treffsicheren Selektion in die richtigen Personen zu investieren. Durch die Kombination verschiedener Testverfahren wie Intelligenztest, Arbeitsprobe, Motivationstest, Integrationstest, Gewissenhaftigkeitstest und Persönlichkeitstests erhalten Sie eine fundierte Bewertungsgrundlage für Ihren selektiven Entscheid im kaufmännischen Bereich. Je nachdem ob Sie im Finanzdienstleistungssektor oder in Industrie & Handel tätig sind können Sie sich zwischen zwei Testversionen des JOBSTARTERS entscheiden. Diese messen die gleichen Dimensionen basieren aber auf unterschiedlichen Testversionen und Fragestellungen.

Fokus

JOBSTARTER-Commerce wurde für die Auswahl und Selektion von jungen Menschen die sich für eine Lehre mit kaufmännischem Hintergrund bewerben konzipiert. Das JOBSTARTER-Commerce Testverfahren basiert auf einer Vergleichsgruppe von Lehrlingen aus dem kaufmännischen Bereich allen Branchen und eignet sich speziell für den Einsatz bei Kaufmännern/-frauen, Detailhandelsfachmännern/-frauen, Büroassistenten/-innen, Hotelfachangestellten, Pharmaassistenten/-innen, etc.

Dauer

ca. 105 Minuten

Dimensionen

Kaufmännische Fähigkeiten beschreibt, inwieweit Personen sowohl allgemeine kognitive Fähigkeiten, als auch Planungskompetenz, Arbeits-sorgfalt sowie daten- und sprachlogische Kompetenz aufweisen. Alle Lehrlinge im kaufmännischen Bereich benötigen diese Fähigkeiten um beispielsweise Informationen richtig zu verstehen und verarbeiten zu können, Aufgaben effizient und zuverlässig erledigen zu können.

Leistungsmotivation prüft die individuelle Einstellung zur eigenen Arbeit und Leistung und ermöglicht Aussagen über die Selbständigkeit, sowie die Ausdauer und Zielorientierung einer Person. Neben den kognitiven Fähigkeiten ist die Leistungsmotivation ein zentrales Merkmal für die zukünftige Leistung von Lehrlingen. Damit Lehrlinge die Lehrzeit bis zum Ende durchhalten und gute Ergebnisse erzielen ist es wichtig, dass diese lernbegeistert, leistungsbereit und ehrgeizig sind sowie vorankommen wollen. Nur so können Ihre Lehrlinge einen entscheidenden Beitrag zum Unternehmensgeschäft beitragen.

Soziale Kompetenz beurteilt den Umgang mit anderen Menschen und die Fähigkeit, soziale Kontakte zu pflegen. Gerade im Umgang mit Lehrmeistern, Kollegen und Kunden müssen die jungen Menschen sich integrieren und anpassen können sowie partnerschaftlich und kooperativ sein.

Gewissenhaftigkeit schätzt das Ausmass an Pflichterfüllung sowie die Neigung zur Sorgfalt, Genauigkeit und Zuverlässigkeit ein und gibt Aufschluss über die Qualität und Akkuranz der erbrachten Leistung. Von Lehrlingen wird erwartet, dass sie ihre Aufgaben sorgfältig und fehlerfrei ausführen.

Integrität misst die Loyalität und das ethische Verhalten gegenüber dem Arbeitgeber und den Mitmenschen. Der Schaden, der durch kontraproduktives Verhalten von Mitarbeitern entstehen kann, ist gross. Es ist deshalb zentral, dass bereits bei der Einstellung von Lehrlingen eine zuverlässige Integritätsabschätzung gemacht wird.

Testergebnisse	Verlauf		
Gesamtergebnis	102		56,80%
Kaufmännische Fähigkeiten	110		83,18%
Umgang mit Zahlen und Rechenaufgaben	117		95,21%
Umgang mit Sprache und Texten	107		74,92%
Bearbeitung komplexer Aufgaben	100		70,79%
Leistungsmotivation	74		0,46%
Wettbewerb und Dominanz	85		6,08%
Leistungsstolz und Zielorientierung	82		4,01%
Erfolgszuversicht und Selbstsicherheit	79		1,83%
Engagement und Lernbereitschaft	72		0,17%
Furchtlosigkeit und Zielsetzung	88		12,07%
Integrität	103		60,38%
Soziale Kompetenz	99		46,54%
Sorgfalt und Genauigkeit	102		58,85%